HUB AFRICA

LE 1ER SALON DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES D'AFRIQUE

L'ENTREPRENEURIAT ACCÉLERATEUR DE CROISSANCE ET CRÉATION D'EMPLOIS

Les entrepreneurs sont le véritable moteur de la croissance et de création d'emplois. Le HUB AFRICA est un outil d'accompagnement des entrepreneurs africains vers la réussite. Après une première édition réussie, le HUB AFRICA, 1er salon des entrepreneurs et des entreprises d'Afrique donne rdv le 24 et 25 avril 2014 au Parc des Expositions de l'Office des Changes à Casablanca – Maroc.

www.hubafrica.biz

24 - 25 AVRIL 2014

POURQUOI HUB AFRICA ?

Les entrepreneurs sont le véritable moteur de la croissance et de création d'emplois. Le HUB AFRICA est un outil d'accompagnement des entrepreneurs africains vers la réussite. La première édition de HUB AFRICA, le salon des entrepreneurs et des entreprises d'Afrique a connu un franc succès, preuve que la création d'entreprise est plus que jamais un sujet de société. Pour la 1ère édition, le salon a rassemblé sur 3 jours l'ensemble des informations, outils et experts qui ont participé à l'accompagnement des entrepreneurs.

Une 2ème édition 2014 placée sous le signe de la croissance et la création d'emplois !

Du 24 au 25 Avril 2014, à Casablanca, le HUB AFRICA entend stimuler la fibre entrepreneuriale du continent. Pour cette 2ème édition, une série de nouveautés outils et actions sur la création et le développement d'entreprises, afin d'accompagner les entrepreneurs vers la réussite.

En 2014, le HUB AFRICA met ainsi particulièrement à l'honneur, les jeunes qui souhaitent se lancer dans une aventure passionnante et les dirigeants en quête de solutions pour pérenniser et développer leur activité. Autre public particulièrement ciblé, les femmes entrepreneures auxquels le HUB AFRICA réserve une programmation riche ■

Zakaria FAHIM
Président du HUB AFRICA
zfahim@hubafrica.com

FICHE DE PROJET

Thème 2014	L'entrepreneuriat, accélérateur de croissance et de création d'emplois
OBJECTIFS	1. Identifier et partager les meilleures pratiques en matière de création, gestion, développement et transmission des petites entreprises 2. Renforcer les capacités des participants en stratégie de développement des entreprises, de recherche de financement « smart money », et d'intégration des nouvelles technologies dans les entreprises 3. Présenter et partager les meilleures politiques et pratiques entrepreneuriales sur le continent ; 4. Créer une plus grande prise de conscience du rôle positif et déterminant des entrepreneurs dans la société ;
CIBLE	▪ Chefs d'entreprises & cadres dirigeants ▪ Créateurs, repreneurs & porteurs de projets ▪ Experts & conseils ▪ Réseaux d'accueil & d'accompagnement
RESULTATS ATTENDUS 2014	▪ 10 000 visiteurs ▪ 3000 participants aux ateliers de la NGE ACADEMY ▪ 500 consultations individuelles
Partenaires & sponsors de la 1ère édition	Invest In Morocco - SMAEX - SMTT - Agence du Partenariat pour le progrès - Microsoft - Imprimerie El Maarif El Jadida - Millenium Challenge Corporation - Maroc Telecom - ReKrute.com - ANPME - ONCF - Viadeo - Office des Changes - BDO - Assabah - Ministère de L'économie et des Finances - OCP - L'Economiste - Caisse centrale de Garantie - Ministère de l'industrie du commerce et des nouvelles technologies - Fondation CDG - 2M - Atlantic Radio
TYPES DE SPONSORING ATTENDU	▪ Subvention pour l'organisation des ateliers de formation ; ▪ Prise en charge transport et hébergement des experts et invités ▪ Couverture médiatique (media, affichage et autres supports) ▪ Sponsoring Caravane de l'entrepreneuriat ▪ Organisation de Cérémonie d'Awards ▪ Trophées & Prix aux Lauréats
BUDGET D'ORGANISATION	8 MMD

BILAN DE LA PREMIÈRE ÉDITION

La première édition de HUB AFRICA, le salon des entrepreneurs et des entreprises d'Afrique a connu un franc succès, preuve que la création d'entreprise est plus que jamais un sujet de société pour tout le continent.

Pour la 1ère édition, le salon a rassemblé sur 3 jours l'ensemble des informations, outils et experts qui ont participé à l'accompagnement des entrepreneurs. Création d'entreprise, développement reprise & transmission, financement… toutes les thématiques relatives à l'entrepreneuriat ont été abordées concrètement.

Vedette incontestée, le régime de l'auto-entrepreneur a été présenté à travers une conférence plénière Nous avons eu l'annonce solennelle du dépôt du texte de loi de l'Auto-entrepreneur au parlement par M. Salaheddine Mezouar, Ministre de l'Economie et des Finances de l'époque.

Ce dispositif de rupture permettra de faciliter l'acte d'entreprendre ainsi que l'adhésion au tissu économique formel.

Chiffres clés

2000 m² d'Exposition HUB

60 exposants et partenaires répartis en plusieurs villages thématiques.

60 conférences & ateliers / Animés par plus de 80 experts et conseillers, plus de 15 thèmes traités par jour au profit des participants.

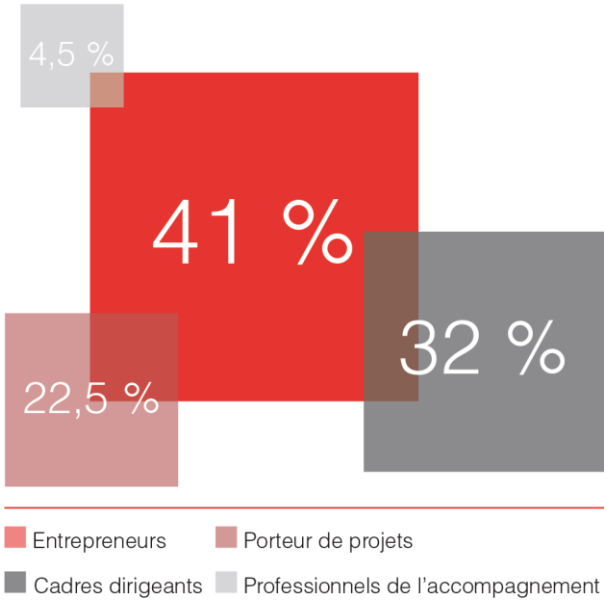
3 jours de formation / Plus de 260 entrepreneurs ont bénéficié de a formation « parcours jeune entrepreneur ».

Espace rencontres / Plus de 1000 mises en relation, opportunités d'affaires et réseau professionnel.

Web Radio / plus de 70 personnalités économiques et politiques interviewées.

Saga Africa / Dakar/ Nouakchott/Casablanca Plus de 3500 Km en bus / 50 jeunes porteurs de projets et entrepreneurs ont relevé ce défi.

Profil des Visiteurs



Sur les 4300 visiteurs 93% ont exprimé leur intention de revenir

CONTENU 2ÈME EDTION

Le programme du HUB AFRICA est structuré autour de 7 composants :

1. Une exposition pour permettre aux entrepreneurs de trouver les partenaires nécessaires pour démarrer et développer leurs entreprises ;
2. Des ateliers de formations et des séances de consulting pour acquérir les compétences et réflexes des entrepreneurs réussis
3. Des rencontres avec des investisseurs pour mobiliser les capitaux nécessaires
4. Un forum pour débattre et partager les bonnes pratiques de développement de l''entrepreneuriat
5. Des Awards pour reconnaître et récompenser les entrepreneurs et acteurs de l'entrepreneuriat.
6. Des talks pour inspirer les entrepreneurs

EXPOSITION HUB AFRICA

3000 m² d'exposition organisés en 4 villages thématiques pour faciliter l'orientation du visiteur :

1. Territoires & accompagnement Collectivités territoriales, réseaux d'accompagnement, Institutions, Chambres de commerce et d'industrie, Chambres de l'artisanat, Technopôles, Pépinières, incubateurs, Agences de développement économique;

2. Financements & assurances : Financements, Experts et conseils, banques, Capital-risque, Gestion d'actifs, Affacturage, Assurances, Experts comptables, Avocats, Notaires, Editions juridiques, fiscales, sociales;

3. Service & Equipements : Nouvelles Technologies, Matériel informatique, Bureautique, Télécommunications, Solutions Internet, Fournitures de bureau, Logiciels, Domiciliation, Intérim, Marketing direct & Communication, Presse & Médias;

4. **Education** :

ESPACES CONSEILS

Les participants auront accès à des experts & consultants africains de haut niveau, dans le cadre des espaces de consultations individuelles & gratuites sur les thématiques suivantes :

- La création d'entreprise
- La gestion des entreprises
- La reprise & transmission d'entreprise
- Innovation et propriété intellectuelle
- Le développement en Afrique

Ces consultations individuelles seront co-organisées avec plusieurs partenaires en fonction de la thématique.

NGE ACADEMY

Valeur ajoutée fondamentale, les **100 conférences et ateliers pratiques** constituent des espaces de formation, d'information et de rencontres professionnelles uniques. Les programmes sont conçus en partenariat avec des acteurs spécialisés en fonction des principales étapes et problématiques de la vie de l'entreprise :

1. **Démarrer**
2. **Diriger**
3. **Développer**
4. **Transmettre**
5. **Innover**

Liste des conférences et ateliers sur hubafrica.co

AFRICA ENTREPRENEURSHIP FORUM

Les entrepreneurs, qui sont le véritable moteur de la croissance et de création d'emplois, restent confrontés à une multitude de défis. Pour en débattre, le 24 avril 2014, L'Africa Entrepreneurship Forum réunira une cinquantaine d'experts, décideurs et entrepreneurs. Par une combinaison de conférences, panels de discussion et études de cas, le Forum explorera de nouvelles pistes et stratégies pour faciliter l'acte d'entreprendre dans le continent africain.

Un livre blanc identifiant les opportunités et les recommandations pour renforcer et dynamiser les petites entreprises sera publié à la suite du Forum.

HUB AFRICA AWARDS

Les HUB AFRICA Awards visent à reconnaître et récompenser acteurs publics et privés œuvrant dans la promotion de l'esprit d'entreprise et l'accompagnement des entrepreneurs au niveau africain. Les Awards rendent aussi hommage à l'engagement et au courage des entrepreneurs africains, à travers 10 prix :

1. Entrepreneur de l'Année
2. Femme Entrepreneur de l'Année
3. Startup
4. Mentor
5. Educateur
6. Réseaux d'accompagnement
7. Territoire
8. Entrepreneur Social (santé)
9. Jeune entrepreneurs (-30ans)
10. Prix Coup de Cœur

PITCH FOR INVEST

Les rdv pitch for invest offrent l'opportunité aux porteurs de projets de rencontrer et présenter leurs projets à des investisseurs potentiels et d'avoir un 1er retour sous forme d'un feedback écrit reprenant les points forts/faibles du projet et les recommandations du jury.

Les séances de pitching sont organisées en partenariat avec les réseaux de prêts d'honneur, de Business Agnels et sociétés de capital-risque.

« MADE IN AFRICA » TALKS

Durant les deux jours du HUB, des entrepreneurs confirmés partageront leurs parcours inspirants et expériences, en évoquant aussi bien leurs réussites que leurs échecs dans le cadre d'une série de conférence de 20 min.

PLAN MEDIA

8 axes de communication pour une Campagne Nationale et Internationale

Marketing direct
200 000 envois ciblés au Maroc entier et en Afrique francophone sur des populations de chefs d'entreprises TPE/PE/PME/PMI, cadres supérieurs, jeunes créateurs d'entreprises, experts et conseils, prescripteurs, réseaux d'accueil et d'accompagnement … Action de recrutement spécifique sur des cadres supérieurs.

Relais de diffusion partenaires et exposants
Réalisation et diffusion d'un « Kit de communication » : invitations, affiches, présentoirs auprès de 300 relais de diffusion sur le continent.
Mise en place de partenariats pour démultiplier la visibilité des actions de communication à destination du public : invitations de clients, prospects et réseaux de partenaires-exposants. Insertions et alliages dans les lettres ou supports professionnels…

E-Mailing
Outil de prospection, de recrutement et de fidélisation incontournable la stratégie e-mailing du Hub Africa s'appuie sur l'envoi d'invitations sur des bases de données cadres/cadres supérieurs et chefs d'entreprises à l'échelle du continent africain.

Campagne presse
Couverture promotionnelle dans les principaux titres de la presse économique, professionnelle et grand public.

Télé, radio & affichage
Mise en place de plusieurs campagnes de promotion et d'autopromotion sur les principales radios d'informations économiques et grand public pour une couverture nationale et internationale de l'événement sur les cibles de jeunes actifs ou ayant l'ambition d'entreprendre, chefs d'entreprises/cadres/cadres supérieurs. A noter : l'organisateur s'appuiera également sur les réseaux d'affichage et les partenaires radio/TV locaux pour multiplier les effets de visibilité à l'approche de la manifestation.

Relations presse & audiovisuelles
Etudes, sondages, communiqués, conférences de presse… pour une reprise de l'actualité en lien avec l'annonce du salon dans des médias nationaux, africains et internationaux.

Sites Internet & référencement
Campagne de communication et d'information sur les sites des partenaires médias, liens et affiliations, bandeaux, invitations, newsletter, e-mailings personnalisés , animation sur les réseaux sociaux, référencement, communication du référencement et communication du site du salon www.hubafrica.biz sur tous les documents et supports d'informations édités.

Relations publiques
Visites des officiels, studio télé / radio, interviews et invitations pour des actions de sensibilisation auprès des ministères, secrétariats d'Etat, Députés, Maires, Walis, Présidents de Régions, Conseils des villes, CCI, Fédérations, Syndicats, Organismes Professionnelles, Associations …

COMITÉ D'ORGANISATION NGE Impact

Zakaria Fahim Président

Alioune Gueye Commissaire général

Ismaïl Lahsini Directeur Exécutif | ilahsini@nge.ma +212 661 30 25 83